|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PARTENAIRES**  -Les femmes commerçantes d’amende palmiste dans les marchés de la commune d’Ogou 4.  -Les unités locales de presse d’huiles.  - SCANTOGO  -SHALOM FARM  -LOFTY FARM  -Association Togolaise des Consommateurs  - ITRA  ISO (Organisation Internationale de la Normalisation)  -ESTBA  -Energy Generation | **ACTIVITES**  -Communication  -Achat collecte des noix avec coque  -Débardage et Transport vers l’entreprise  -Concassage des noix avec coque avec les machines  -Séparation des amendes des coques avec la machine technologique 5-XQS DESTONER et récupération des coques.  -Presse des amendes  et récupération des Tourteaux  -Raffinement et enrichissement  -Conditionnement et branding  -Communications et publicités  -Livraison  -Ecoute active des suggestions et recommandations  -Ré amélioration des produits. | **PROPOSITION DE VALEURS**   * ***Segment des fournisseurs***   -Achat de leurs noix de palme avec coque autrefois abandonnés par terre.  -Création des sources de revenus socioéconomiques après achat.  -Formation et accompagnement des femmes et des hommes en reforestation agricole à travers la culture des palmiers à huile associée à la culture vivrière sans effet néfaste sur le climat.  -Valorisation des produits agricoles locaux autrefois minimisés, ignorés.  -Encouragement des femmes à l’entretien et bonne conservation des noix autrefois abandonnés par terre.  -Encouragement des femmes à la mise au propre de leurs cours de maison pour un environnement propre et clair.  -Accompagnement des femmes pour créer des entreprises coopératives de production d’huile de palme rouge.  - Accompagnement des femmes avec des machines agricoles.  -Education et sensibilisation des femmes sur de nouvelles et bonnes pratiques culturales face au changement climatique.  -Accompagnement des femmes pour la mise au point d’initiatives sociales locales de développement.  -Création d’une valeur de contribution des femmes au développement à travers leurs activités et qui leur génère de revenus aussi.  -Ecoute active, accessibilité et présence sur le terrain auprès des femmes.  -Création d’un centre de raffinement des autres huiles produites traditionnellement dans le pays et dans le continent.   * ***Segment des preneurs et consommateurs des produits finis***   -Mise sur le marché d’une huile raffinée naturelle issue des produits agricoles sans effets sur la santé des consommateurs.  -Production d’une huile naturelle riche en acide palmitique, non diluée, claire très convenable pour la saponification et le cosmétique (savon dur, moussant, nettoyant et antibiotique).  -Contribuer à la satisfaction de la demande excessive de l’huile palmiste naturelle.  -Fournir une coque palmiste sèche  -Fournir une coque propre sans déchets caillouteux et sableux pouvant endommager les machines des utilisateurs.  -Fournir une coque bien carbonisée  -Produire une coque en quantité énorme pour atteindre la demande de nos clients.  -Production d’un tourteau sans gossipol riche en cellulose et énergie pour une bonne santé animale comparé aux tourteaux de soja.  -Fournir du tourteau bien pressé  -Fournir du tourteau bien conservé et non mouillé pouvant infecter les animaux.  -Produire du tourteau en quantité énorme pour satisfaire la demande.  -Satisfaire à temps les clients.  -Fournir des produits à de prix relativement bas et de qualité comparativement aux autres sur les marchés.  -Produire une huile naturelle comestible pour l’industrialisation.  -Utilisation d’une application mobile de publicité, communication et de gestion des activités et des produits. | | **RELATIONS CLIENTS**  - Accompagner les femmes avec des machines broyeuses de noix de palme à pulpe.  -Octroyer des prix aux meilleures femmes fournisseuses de noix de palme avec coque à l’entreprise.  -Ecoute active des femmes.  -Prendre en compte leurs suggestions, intérêts concernes et plaintes  -Organiser les femmes.  -Suggérer des initiatives sociales de développement aux femmes.  -Innover continuellement nos produits finis.  -Plus la demande d’un client est élevée, plus les prix se diminuent.  -Archiver les ventes pour publier les entreprises grandes preneuses pour octroi des prix.  -Publicités pour plus de visibilité.  -Utilisation de site web pour plus de visibilité et de communication. | **SEGMENTATION DE CLIENTS**   * ***Segment des fournisseurs de la matière première (noix de palme avec coque***). Elles sont :   -80 % des femmes de la préfecture d’Ogou avec 250 000 habitants de population et une production estimée à 9 000 tonnes de la matière de base par an,  -60 % des ménages des préfectures de, MOYEN-MONO, EST-MONO, HAHO et WAWA pour une production annuelle de plus de 50 000 tonnes,  -Les Ménages des préfectures de SOTOUBOUA et de BLITTA pour une production estimée à plus de 5000 tonnes par an,  -Les ménages de la commune d’APLAHOE du département de COUFFO au Bénin pour une production de 15 000 tonnes.  -Les entreprises de culture de palmerais dans la région des plateaux et du maritime.   * ***Segment des preneurs des produits finis.***   -Entreprises de production de savon. (20 déjà clients avec des consommations de 25 000 litres par mois)  -les ménages de la Région des plateaux pour une population totale de  -Population Togolaise comme cible. (8 000 000 de population)  -Les bars, restaurants, Hôtels et services traiteurs.  -SCANTOGO avec une demande de coques de 2 000 tonnes par mois  -LOFTY FARM avec une demande de plus de 2 500 tonnes de tourteaux par an.  -Les entreprises d’élevage  -Les particuliers éleveurs  -Entreprise de construction routière et bâtiments. |
| **RESSOURCES CLES**   * Ressources matérielles   -Terrain (déjà acquis)  -Bâtiments  -3 autres machines concasseurs pour ajouter aux 2 déjà acquises  -machine technologique de séparation moderne de l’amende de la coque.  -Machine presseuse  -Machine filtreuse  -Machine raffineuse 5-10 tonnes par jour  -Camions transporteur et de livraison   * Ressources humaines   -laborantins  -Mécaniciens  -Techniciens  -Chauffeurs  -Mains d’œuvre   * Ressources intellectuelles   -Formations   * Ressources financières | **CHAINE DES VALEURS**  -Agents commerciaux collecteurs auprès des femmes  -B2B  -B2B2C  -Site Web  -Réseaux sociaux  -Communication digitale.  -Communication traditionnelle (gongs, bouches à oreilles).  -Livraison à voiture et à camion. |
| **COÛTS**  ***Couts des produits***  -**Noix de palme avec coque** : 130 FCFA le bol de 3kg avec commission d’achat et transport.  -**Huile palmiste raffinée** : 18 000 FCFA le bidon de 25 litres.  -**Huile palmiste non raffinée** : 15000 FCFA le bidon de 25 litres.  - **Tourteau**: 100 FCFA le kilogramme.  -**Coque de noix palmiste** : 20 000-25 000 FCFA la tonne telle définie par Scantogo.  ***Couts des activités et main d’œuvre***  -Concassage : 1 000 FCFA  -Séparation : 1 200 FCFA  - Presse : 1 500 FCFA  -Raffinement et conditionnement : 3500 FCFA | | | **REVENUS**  -Vente d’huiles palmiste naturelle raffinée  -Vente de coques de palmiste  -Vente de tourteau de palmiste. | | |